



نموذج بيانات الأبحاث

(يعبأ هذا الجزء في حالة مقال في مؤتمر) بحث

<u>تأثير بعض وسائل الإعلان المختلفة على السلوك الشرائي لملايس الفتيات السعوديات: دراسة ميدانية بالتطبيق على طالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة</u>	ع	عنوان الوثيقة Document Title
<u>Effectiveness of half scale dress form as a Media Learning for Teaching Modeling on the Dress stand</u>	E	
<u>تأثير بعض وسائل الإعلان المختلفة على السلوك الشرائي لملايس الفتيات السعوديات: دراسة ميدانية بالتطبيق على طالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة</u>	ع	الموضوع Subject
<u>Effectiveness of half scale dress form as a Media Learning for Teaching Modeling on the Dress stand</u>	E	
عربي <input type="checkbox"/> إنجليزي <input type="checkbox"/>		لغة الوثيقة:

تناولت هذه الدراسة تأثير بعض وسائل الإعلانات المختلفة على السلوك الشرائي للملايس للفتيات السعوديات في المرحلة الجامعية، وقد تبلورت مشكلة الدراسة في التساؤل عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين السلوك الشرائي للملايس الفتيات الجامعيات ذوات التخصصات الدراسية المختلفة والأعمار المختلفة واختلاف مستوي الدخل ومكان السكن في التأثير ببعض وسائل الإعلانات المختلفة وقد هدف الدراسة إلى تحديد مدى تأثير الفتيات طالبات جامعة الملك عبد العزيز بالإعلانات في سلوكهم الشرائي للملايس مع تحديد أكثر أنواع الإعلانات تأثيراً على الفتيات السعوديات في سلوكهم الشرائي للملايس، وكانت اهم نتائج الدراسة أن أكثر الإعلانات تأثيراً علي الطالبات تبعاً لتخصصهن هي الإعلانات المقرورة ثم الإعلانات المرئية ثم الإعلانات المباشرة ثم في النهاية الإعلانات المسموعة، و أكثر أنواع الإعلانات تأثيراً علي الفتيات تبعاً لسنهن هي الإعلانات المباشرة ثم الإعلانات المقرورة ثم الإعلانات المرئية ثم الإعلانات المسموعة، وتم التأكد من أن الإعلان التليفزيوني أكثر أنواع الإعلانات تأثير على المستهلك ويختلف هذا التأثير تبعاً لاختلاف الجانب الاقتصادي للأسرة ، كما تؤكد على أن الإعلانات تؤثر على المستهلكين تبعاً لبيئتهم ومما سبق يتضح أن الخصائص الديموجرافية (التخصص في التعليم ، العمر ، دخل الأسرة ، مكان السكن ، البيئة) تعتبر عوامل هامة في التأثير بأنواع الإعلانات المختلفة وقد أوصت الدراسة ب: تعاون متخصص التسويق في مصانع الملايس مع الأكاديميين في مجال الملايس والنسيج للتعرف على نتائج الأبحاث المرتبطة بمجال تسويق الملايس لتوجيه أنواع الإعلانات عن الملايس إلى الفئات التي تتأثر بها	ع	المستخلص Abstract
Advertising of clothes is considered important because the change of fashion is very fast so, the producer of clothes use many ways to make the consumers runs follow the produce, now, there is specialists to study the sociology of society and what produces have to be in this society. This search aim to decide what is the most kind of advertise influence on student girl of king Abd el aziz university in their clothes sale behavior. The result of this search appear that advertisements effects on the clothes sale behavior for the sample according to different on their Age, family income, society	E	
رقم النموذج: HOM.025.02.F005 الإصدار: الثاني صفحة 1 من 3	ع	الناشر جامعة المنوفية – مصر



Menofia University - Egypt		E	Publisher
مؤتمر الاقتصاد المنزلي والتطور التكنولوجي		ع	اسم المؤتمر
مؤتمر الاقتصاد المنزلي والتطور التكنولوجي		E	Conference Name
3 اغسطس	إلى:	2 اغسطس AH	من:
بالتاريخ الهجري:		الفترة	
3 اغسطس	إلى:	2 اغسطس AH	من:
بالتاريخ الميلادي:		Duration	
1428 AH		هجري:	سنة النشر
2007 AD		ميلادي:	Publisher Year
15 صفحة		عدد الصفحات	
		ع	No. of Pages
		E	الكلمات المفتاحية
		E	Keywords
<input type="checkbox"/> مقالة علمية <input type="checkbox"/> مقالة مراجعة <input type="checkbox"/> مستخلص رسالة ماجستير <input type="checkbox"/> مراجعة كتاب <input type="checkbox"/> تعليق <input type="checkbox"/> رد على تعليق <input type="checkbox"/> حوار وتعليقات <input type="checkbox"/> مقالة للنقاش <input type="checkbox"/> عجالة <input type="checkbox"/> تقرير فني <input type="checkbox"/> تقرير حالة <input type="checkbox"/> الاتصال الخاص		نوع المقالة	
المنوفية - مصر		ع	مكان الانعقاد
Elmenofia- Egypt		E	Conference Place

كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية		ع	الجهة المنظمة
faculty of home economics- menofia university		E	Organizer
ايمان عبدالسلام عبدالقادر حسن		ع	اسم الباحث ثلاثيا
Abdelkader Hassan Abdelsalam Eman		E	
<input type="checkbox"/> باحث <input type="checkbox"/> باحث رئيسي <input type="checkbox"/> باحث مشارك		نوع الباحث	
<input type="checkbox"/> دكتوراه <input type="checkbox"/> ماجستير		المرتبة العلمية	
Emansalam253@yahoo.com		البريد الإلكتروني	
15 شارع المحاماة - حي الجامعة - جدة - المملكة العربية السعودية		ع	عنوانه
Elmohama st. - hay eljamaa-jedah- saudia Arabia 15		E	



في حالة وجود أكثر من باحث الرجاء تعبئة الجزء التالي ...

اسم الباحث ثلاثيا	ع	مها عبدالله الدباغ
	E	Maha Abdullah ALdabagh
نوع الباحث	<input type="checkbox"/> باحث <input type="checkbox"/> باحث رئيسي <input type="checkbox"/> باحث مشارك	
المرتبة العلمية	<input type="checkbox"/> ماجستير <input type="checkbox"/> دكتوراه	
البريد الإلكتروني		mdabbaghs@yahoo.com
عنوانه	ع	15 شارع المحاماة - حي الجامعة - جدة - المملكة العربية السعودية
	E	Elmohama st. - hay eljamaa-jedah- saudia Arabia 15